



VISUELLE KOMMUNIKATION

Brand Guidelines für Partner und Distributoren

EDITORIAL

Die Marke Avira steht für modernste Technologien, für zuverlässigen Unternehmens- und Privatanwenderschutz, für IT-Security-Dienstleistungen sowie für die partnerschaftliche Bereitstellung von Sicherheitslösungen für Millionen von Anwendern in aller Welt.

Wie jedes einzelne Produkt von Avira ist auch das äußere Erscheinungsbild des Unternehmens von einer spezifischen Bild-, Farb-, Schrift- und Zeichensprache geprägt. Der Verzicht auf überflüssige Elemente und grelle Effekte unterstreicht das Wesen von Avira: Immer steht der Nutzer im Zentrum der Kommunikation. Die klare Ansprache, die ruhige, zielorientierte Benutzerführung und die saubere, ästhetische Linie – all das trägt dazu bei, Avira als seriösen und vertrauensvollen Sicherheitspartner ganzheitlich wahrzunehmen.

Wir freuen uns, dass Sie dabei mitwirken, die globale Publizität und Präsenz von Avira zu stärken. Nehmen Sie bitte das folgende kleine Regelwerk als einen Wegweiser, der Ihnen die visuelle Kommunikation mit Ihren Kunden erleichtert.

DIE SECHS GRUNDREGELN

1

Firmieren Sie immer unter eigenem Namen und eigener Identität.

2

Stellen Sie klar, dass Sie als Partner/Distributor handeln.

3

Geben Sie immer Ihre eigene Firmenanschrift und Ihr eigenes Impressum an.

4

Übertragen Sie keine bei Avira erlangten Zertifizierungen auf andere Partner.

5

Verwenden Sie Texte, Grafiken oder Bilder von Avira nur mit Genehmigung.

6

Stimmen Sie Statements zu Avira Produkten, die Sie im Internet veröffentlichen, zuvor mit Avira ab.

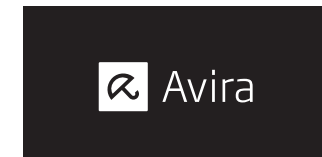
UNSER LOGO

- Nutzen Sie das Avira Logo nur nach Absprache.
- Das Avira Logo gibt es in vertikaler und in horizontaler Form. Bevorzugen Sie bitte die erstere Variante. Die vertikale Form sollte nur dort eingesetzt werden, wo es aus Platzgründen nicht anders möglich ist.
- Das Avira Logo besteht aus rotem Quadrat mit weißem Schirmchen-Icon und schwarzem Schriftzug.
- Das Avira Logo kann auch einfarbig abgebildet werden, dann aber, je nach Untergrund, nur Schwarz, Grau oder Weiß.
- Das Avira Logo sollte immer komplett abgebildet werden: Schirmelement in dem Quadrat und Schriftzug.
- Bitte halten Sie bei der Abbildung des Avira Logos nach allen vier Seiten genügend Mindestabstand ein.
- Das Avira Logo können Sie sich in mehreren Bildformaten und Auflösungen – je nach Verwendung – im Avira PartnerNet herunterladen.

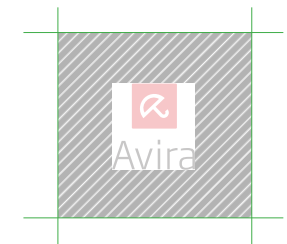
HORIZONTAL



VERTIKAL



MINDESTABSTAND | Lassen Sie um das Logo herum ausreichend Raum



UNSER LOGO

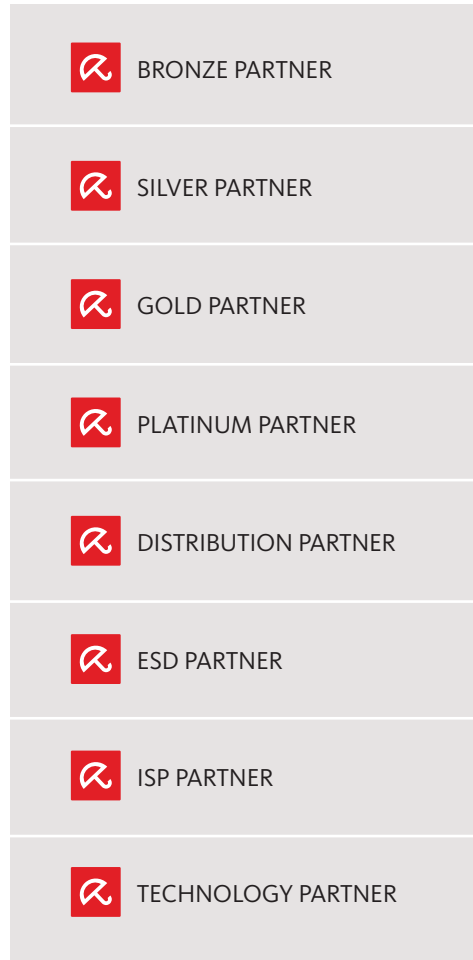
Darstellung
auf hellem
Fond



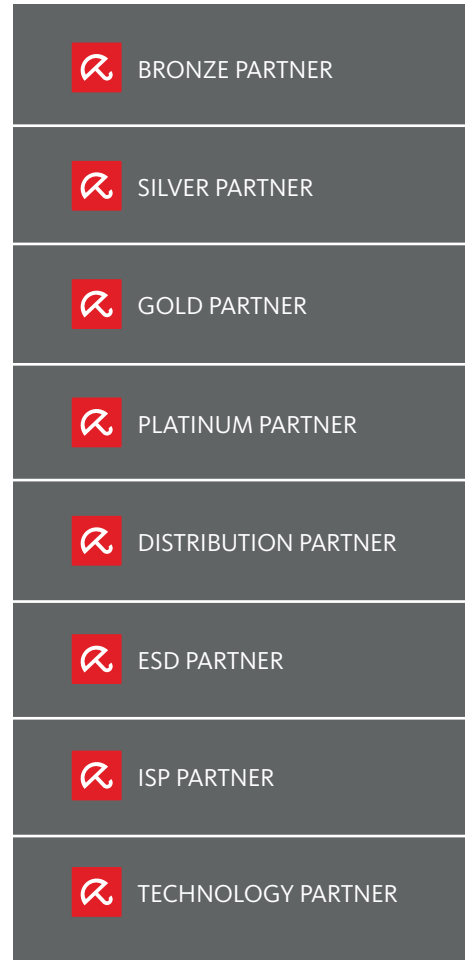
Darstellung
auf dunklem
Fond



IHR PARTNERLOGO



Darstellung
auf hellem
Fond



Darstellung
auf dunklem
Fond

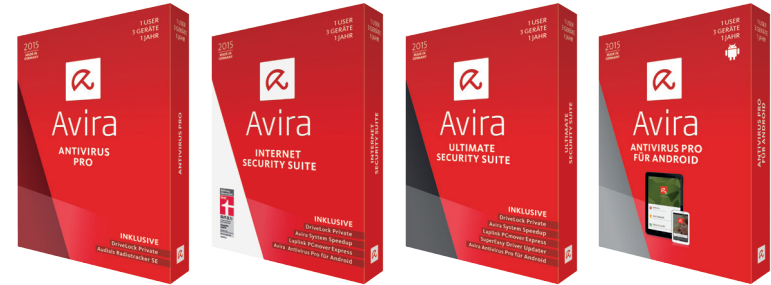
Beispiele für Darstellung auf Bilduntergrund



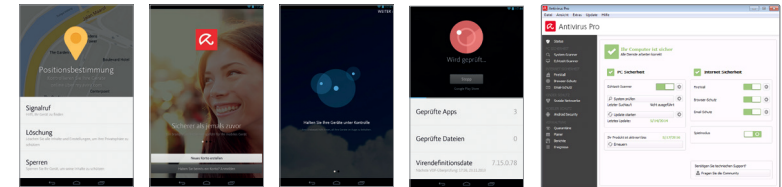
BILDMATERIAL FÜR IHRE WERBUNG

Nutzen Sie Boxshots, Produktscreenshots und Statistikgrafiken für die Illustration Ihrer Veröffentlichungen.

Boxshots



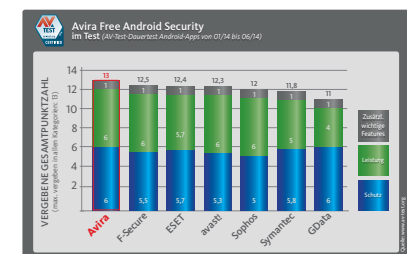
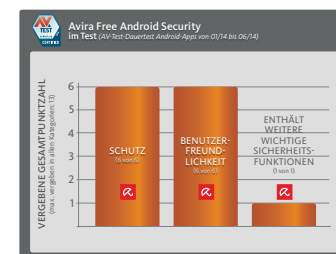
Screenshots



Beispiel für Illustration



Vergleichsgrafiken



FAQ

Das Avira Logo besteht aus einem Schirmchen in einem Quadrat sowie dem Schriftzug. Darf ich das Schirmchen auch separat abbilden?



In Sonderfällen (und nach Absprache): Ja, die Abbildung als Icon ist möglich. Allerdings dürfen Sie das Schirmchen nicht aus seinem Quadrat entfernen.

ERLAUBT



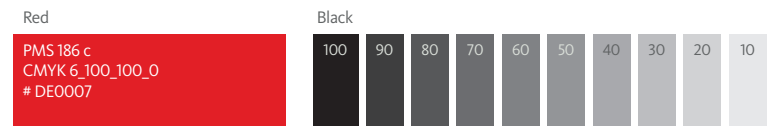
NICHT ERLAUBT



Ich möchte das Schirmchen als Icon abbilden – welche Farben darf ich verwenden?



Erlaubt sind das Avira-Rot sowie Schwarz (in allen Abstufungen):



FAQ

Dem Avira-Logo möchte ich ein Motto zur Seite stellen, welche Schrift soll ich nehmen?



Bitte sehen Sie davon ab, das Avira-Logo oder das Avira-Partner-Logo mit Beschriftungen oder Textaussagen zu versehen. Auch ist es nicht gestattet, das Avira-Logo in Gestaltung oder Farbgebung zu verfremden.

NICHT ERLAUBT



Gibt es eine Regel, wie der Name „Avira“ zu schreiben ist?



Ja! Schreiben Sie bitte „Avira“ mit großem A und nachfolgend mit Kleinbuchstaben. Vermeiden Sie die Schreibweise in Versalien oder anderen Varianten: AVIRA, AvirA, aVIRa.



Als Partner und Distributor finden Sie bei Avira immer ein offenes Ohr.
Sprechen Sie Ihre Marketing- und Sales-Aktivitäten mit uns ab –
wir unterstützen Sie!

Avira Operations GmbH & Co. KG
Kaplaneiweg 1 | 88069 Tettang | Germany
Telefon: +49 7542 500 3333 | www.avira.com | partnersales@avira.com